

# 苏州市级财政支出项目绩效目标申报表

申报单位名称	000395000395 苏州市总工会					
项目名称	最美劳动者遴选及宣传					
项目类型	公共事业类	项目属性	市立项目			
是否政府采购	是	是否政府购买服务	否			
项目负责人	张永忠	联系人	张永忠			
联系电话	65245019					
项目年度	2021					
项目概况	根据市委办公室 市政府办公室《关于建设劳动者就业创业首选城市的工作意见》（苏委办发[2020]23号）文件精神设立此项目，常态化开展“最美劳动者”遴选宣传工作，每年遴选出1万名“最美劳动者”，授予荣誉奖章与相应礼遇，大力宣传他们的优秀事迹。此项目由市总工会牵头并具体实施。2021年申请财政预算资金130万元，主要用于：荣誉奖章制作25万元，命名礼赞活动（涉及场租、环境布置、报名、宣传等）105万元。					
项目设立依据（相关批文名称）	苏州市人民政府办公室文件批办单（2020年2120号）					
项目设立的必要性	项目的实施有利于打造一支与苏州经济社会发展相适应的知识型、技能型、创新型劳动者大军，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，契合市委、市政府建设劳动者就业创业首选城市的目标布局。					
保证项目实施的制度、措施	成立了苏州“最美劳动者”遴选宣传工作委员会，负责指导和组织工作，由市总工会牵头，成员单位包括市总工会、团市委、市妇联，下设办公室，负责具体工作；制定《关于开展苏州万名“最美劳动者”遴选宣传工作的方案》。					
本项目上年度市级财政资金使用情况	预算安排资金（万元）	105.00	财政拨款资金（万元）	105.00		
	实际支出资金（万元）	105.00	资金到位率（%）	100		
	预算执行率（%）	100				
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）	子项目名称			预算金额（万元）		
	命名礼赞活动			105.00		
	荣誉奖章制作			25.00		
	合计：			130.00		
项目资金来源（万元）	资金来源	项目投资总额	上年度资金	本年度计划数		
	下级财政资金					
	其他					
	上级财政资金					
	市级财政资金	130.00	105.00	130.00		
	合计	130.00	105.00	130.00		
项目实施计划	计划2021年春节后开始启动，荣誉奖章制作及命名礼赞活动于2021年12月底前完成。					
项目总目标	常态化开展苏州市“最美劳动者”遴选与宣传工作，从苏州大市范围内每年遴选出10000名最美劳动者，激发“自强不息、爱岗敬业、矢志奋斗”精神面貌，弘扬“尊重劳动、尊重技能、尊重创新”时代新风，激励全市广大劳动者以实际行动传承弘扬“三大法宝”，为苏州高质量发展建功立业。					
年度绩效目标	2021遴选出1万名“最美劳动者”，授予荣誉奖章与相应礼遇。					
投入	类别	对应子项目名称	指标名称	目标值	指标解释	目标值来源
			预算执行率	100%	考察实际支出资金占预算到位资金金额的	项目批复文件、原始凭证
			专款专用率	100%	考察资金使用规范程度，是否按计划完全使用在指定项目上。	项目批复文件、原始凭证
		财务制度健全性	健全	考察财务管理制度是否健全。其中，重点考察关键性资金所涉及的财务制度、或其他制度的关键性条款，例如国库集中支付制度、专项资金管理办法等；考察项目单位的内部财务管理制度、会计核算制度的完整性和合法性，是否符合有关财务管理制度的规定。	财务管理制度文件	

分解目标		资金使用合规性	合规	资金使用是否按照计划进行，是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，是否存在超标准开支情况	合同、原始凭证	
		政府采购规范性	规范	考察政府采购申请规范性、政府采购计划备案规范性、信息发布规范及及时性、采购流程规范性等，反映政府采购的合规性	政府采购相关制度文件、中标通知书、合同、协议等	
		资金节约率	15%及其以下	考察中标价格与采购预算的偏差情况。	项目单位提供文件	
	产出	命名礼赞活动	遴选报名系统建设完成率	=100%	是否畅通报名渠道	开发合同及验收报告
		命名礼赞活动	举办成功率	=100%	典礼是否成功举办	活动方案、活动照片、验收报告
		命名礼赞活动	举办典礼场数	=1场	是否按计划实施完成	活动开展情况
		命名礼赞活动，荣誉奖章制作	完成及时性	及时	是否按活动方案序时开展并完成	活动方案、活动照片、验收报告
		荣誉奖章制作	荣誉奖章个数	=10000个	授予万名“最美劳动者”荣誉奖章	采购合同
	结果	命名礼赞活动	满意度	=85%	获得称号劳动者满意度调研	满意度调查问卷
		命名礼赞活动	省级以上（包括省级）媒体报道	=2	通过不同层级的媒体宣传扩大影响，营造	媒体报道及具体情况统计
		命名礼赞活动	本地媒体报道家数	=2	通过不同层级的媒体宣传扩大影响，营造浓厚的社会氛围	媒体报道及具体情况统计
		荣誉奖章制作	奖章验收通过率	=100%	奖章设计制作符合合同要求	验收报告
	影响力		宣传报道机制	建立健全	是否通过宣传提高影响力	宣传报道方案
			礼遇持续机制	建立健全	是否授予相应礼遇	后续礼遇活动情况统计
需要说明的其它问题						
填报单位负责人：		填报人：		填报日期：		