

江苏省总工会 江苏省交通运输厅 文件

苏工办〔2024〕33号

关于全面推进江苏省“司机之家” 标准化建设工作的通知

各设区市总工会、交通运输局，江苏交通控股有限公司，中国石化销售股份有限公司江苏石油分公司，中国石油天然气股份有限公司江苏销售分公司：

为深入贯彻落实习近平总书记关于维护货车司机等就业群体合法权益的重要指示精神，进一步提升“司机之家”运营服务质量，切实改善货车司机停车休息环境，省总工会、省交通运输厅决定联合组织开展全省“司机之家”标准化建设工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落

实党的二十大精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，以改善货车司机停车休息环境、维护货车司机合法权益为目标，全面推进我省“司机之家”标准化建设，按照科学合理、实事求是、因地制宜、依托现状、面上覆盖、重点提升等原则，引导已建司机之家提档升级、提质增效，新建一批布局合理、功能实用的“司机之家”，切实增强货车司机的获得感、幸福感、安全感。

二、工作举措

(一) 不断完善“司机之家”网络布局。各设区市总工会、交通运输局要按照《江苏省“司机之家”建设标准》(见附件1)，结合本地区货车司机集散特点和公路沿线服务设施，从发挥服务效能出发，指导有关单位在加油(气、电)站、物流园区、服务区(包括高速公路和国省干道服务区)等地方开展“司机之家”建设。“司机之家”建设运营单位要充分考虑货车司机实际需求，结合本单位实际情况，积极开展“司机之家”建设。鼓励新建“司机之家”与加油(气、电)站、物流园区、服务区等主体项目同步规划、同步设计、同步建设、同步验收、同步交付使用。

(二) 不断提升“司机之家”服务质量。各设区市总工会、交通运输局要加强对“司机之家”建设运营的跟踪监测，指导“司机之家”建设运营单位不断健全完善运营服务管理制度，提升运营服务水平。“司机之家”建设运营单位要按照《江苏省“司机之家”建设标准》，充分考虑货车司机实际需求，合理设置“司机之家”各功能区位置和面积，巩固提升服务品质，积极拓展服务范围，在提供停车、休息、餐饮、洗漱、如厕、便利店、工会和党建服务等基本服务之外，提供加油(气、电)、车辆维修、

紧急救援、ETC 办理、优惠加油、保险理赔等服务。

(三) 开展江苏省“司机之家”验收工作。省总工会和省交通运输厅每年联合开展江苏省“司机之家”验收工作，由省部属企事业工会、省交通运输厅运管局、省交通运输工会会同相关单位和行业协会组成验收工作委员会负责组织实施。验收工作按照自查申报、检查验收、结果公示、通报挂牌等程序进行。对通过验收的“司机之家”，由省总工会和省交通运输厅联合通报命名，并由省总工会给予一次性专项补助。一次性专项补助用于“司机之家”购置服务设施设备、公益物品及工会活动费用开支等。

江苏省“司机之家”验收工作每年实施时间为 10 月至 11 月。请各相关单位于当年 10 月 10 日前，填写《江苏省“司机之家”验收申报表》(见附件 2)，并报送至邮箱 sgsqw123@163.com。依托高速服务区的“司机之家”由江苏交通控股有限公司负责汇总报送；依托加油站的“司机之家”由中国石化销售股份有限公司江苏石油分公司和中国石油天然气股份有限公司江苏销售分公司负责汇总报送；其他“司机之家”由各设区市总工会会同交通运输局负责汇总报送。

三、组织保障

(一) 加大政策支持力度。各设区市总工会、交通运输局要共同研究制定相关鼓励支持政策，对“司机之家”建设运营给予政策支持，积极引导社会资金持续投入。要结合服务区、物流园区建设改造等工作，对符合相关要求的“司机之家”建设项目，优先予以支持。有条件的设区市要加大对“司机之家”建设运营的政策支持和经费补助力度。

(二) 建立工作推进机制。各设区市总工会、交通运输局要按照本地区“司机之家”建设任务，制定工作实施计划，明确工作目标、责任单位，细化工作任务，做好组织实施，有条件的地区可在民生实事建设任务的基础上，增加“司机之家”建设数量。江苏省交通物流协会作为“司机之家”建设技术支持单位，要配合做好相关技术研究和评估验收工作。

(三) 及时总结推广经验。各设区市总工会、交通运输局在“司机之家”建设过程中，要不断优化完善“司机之家”服务功能和运营模式，总结形成“司机之家”典型建设、运营、服务经验并推广应用。充分利用报刊、互联网、微信等多种媒体和形式，广泛宣传“司机之家”服务功能，让更多的货车司机享受到“司机之家”的建设服务成效。

联系人：省总工会 樊甫 025-83536289
省交通运输厅 陈俭娟 025-52853150

- 附件：1. 江苏省“司机之家”建设标准
2. 江苏省“司机之家”验收申报表
3. 江苏省“司机之家”验收计分细则



附件 1

江苏省“司机之家”建设标准

为深入贯彻党中央、国务院关于推动道路货运行业高质量发展，努力改善货车司机从业环境等重要指示精神，为货车司机提供停车、休息、工会、党建等服务，规范全省“司机之家”建设，制订如下标准。

一、“司机之家”定义

“司机之家”是指依托加油（气、电）站、物流园区、服务区（包括高速公路和国省干道服务区）等建设的主要为货车驾驶人员提供公共服务的场所，一般具有停车、休息、餐饮、洗漱、如厕、便利店、工会和党建服务等基本服务功能。

二、“司机之家”建设原则

“司机之家”建设遵循科学合理、实事求是、因地制宜、依托现状、面上覆盖、重点提升等原则。

三、“司机之家”建设总体要求

（一）按照“经济实用、布局合理、节能环保、整洁美观”等要求，综合考虑道路运输驾驶员集散特点、服务设施基础条件、行车安全和环境影响等因素确定建设规模，鼓励依托现有服务设施进行建设。

（二）设置停车、休息、餐饮、洗漱、如厕、便利店等服务

功能区，鼓励设置加油（气、电）、加水、淋浴、洗衣、汽车维修等服务功能区。

（三）符合消防、卫生、节能、环保等国家相关法律法规的要求。

（四）加强工会和党建服务。

（五）应在所依托的建设场所入口等明显区域及司机之家服务区设置“司机之家”标识或悬挂标牌。

四、“司机之家”服务功能建设要求

（一）基本服务功能要求

1. 停车服务

（1）应设置货车专用停车位，用标牌标明区域，车位以标线划分，标线应清晰、醒目，停车位数量不低于表 1 要求。

（2）道路和停车应进行硬化处理，标志标线应符合《道路交通标志和标线》（GB5768）要求，引导类标志标线保持连续性。

（3）应设置照明、监控设施设备，监控应无盲区，存储时间不少于 30 天。

（4）停车区应建立巡检制度，巡检记录保存不少于 3 个月。

表 1 停车位数量（个）

日均驶入货车流量(车/日)	加油站型	物流园区型	服务区等其他类型
0~300	1	5	7
300~600	2	10	13
600 以上	3	15	20

备注：1. 加油站型指依托加油（气、电）站建设的“江苏司机之家”。

2. 物流园区型指依托物流园区建设的“江苏司机之家”。

3. 服务区等其他类型指依托服务区、工业园区、港口等建设的“司机之家”。

2. 休息服务

(1) 休息区应配置座椅、躺椅、沙发等供司机坐或躺靠的设施设备。休息位数量不低于表 2 要求。

(2) 休息区应安静整洁、通风良好、温度适中，设施设备齐全完好。

表 2 休息位数量 (个)

日均驶入货车流量(车/日)	加油站型	物流园区型	服务区等其他类型
0~300	2	10	14
300~600	4	20	26
600 以上	6	30	40

3. 餐饮服务

(1) 餐食应证照齐全，并在明显位置公开悬挂。

(2) 应提供 24 小时开水供应服务，可提供快餐、盒饭或速食（预制菜）食品等服务，并明码标价。

(3) 应配置微波炉等加热设备，并提供就餐服务设施，保持通风、卫生、整洁。

(4) 应在就餐区设置“禁止酒后驾驶”等安全文明规范驾驶的宣传标志标识。

4. 洗漱服务

应设置洗漱间，标识清晰、醒目。

5. 如厕服务

(1) 应设置卫生间，卫生间标识清晰、醒目，设置文明用厕宣传标识、标牌。

(2) 卫生间应干净整洁、通风良好、地面防滑，设施设备齐全完好，如厕位要有私密性。

6. 便利店服务

(1) 便利店应有经营资质，店内环境应整洁、卫生、明亮。

(2) 商品在保质期内、明码标价。

(3) 设置 24 小时自动售卖机等设备视同提供便利店服务。

7. 工会服务

(1) 江苏省“司机之家”明显区域要有工会标识。

(2) 休息区张贴全省统一二维码，鼓励司机扫码加入工会。

(3) 在合适区域放置江苏工人报、工会法律维权服务手册等。

(4) 有条件的“司机之家”可以对工会会员给予用餐、加油、购物、住宿等优惠。

8. 党建服务

(1) 设置阅览室或读书角，党建类读物不少于 15%。

(2) 鼓励配备电子屏、无线网络、桌椅等学习设施设备。

(二) 辅助服务功能要求

1. 淋浴服务

(1) 淋浴间应温度适中、水温适宜、照明良好、地面防滑，并配备储物柜等设施。

(2) 收费服务应明码标价，鼓励对工会会员免费。

2. 洗衣服务

(1) 应提供洗衣机等洗衣设施设备及场地。收费服务应明码

标价，鼓励对工会会员免费。

(2) 洗衣设备应定期消毒并保障设备正常使用。

(三) 增值服务功能要求

1. 住宿服务

(1) 住宿服务应有经营资质。

(2) 房间保持整洁通风，设施配置齐全、完好，卫生条件符合国家标准要求。

(3) 单个房间内的铺位数量不宜多于4个。

2. 加油（气、电）站服务

(1) 加油（气、电）站营业应有经营资质。

(2) 鼓励提供24小时加油（气、电）服务。

3. 汽车维修服务

(1) 汽车维修服务应有经营资质。收费服务应明码标价，鼓励对工会会员给予优惠。

(2) 汽车维修场所满足轮胎维修、应急故障检修等简易维修服务。

(四) 其他服务

(1) 鼓励提供紧急救援、ETC办理、优惠加油、金融贷款、保险理赔等特色服务。

(2) 提供手机充电、应急药箱等服务。

(3) 理发、代收快递等货车司机需要的其他服务。

(4) 鼓励有条件的“司机之家”提供24小时智能化服务。

五、“司机之家”管理要求

(一) 应在显著位置设置监督公示栏，公开服务承诺、服务内容、经营性服务项目及收费标准、监督电话等信息。

(二) 应根据服务要求制定相应管理制度，配备管理和服务人员，不得少于1人，保障服务质量。

(三) 应充分利用报刊、互联网、移动新媒体等渠道，广泛宣传“司机之家”。

(四) 应主动接受并积极配合相关行业管理部门的监管和考核评估。

(五) 应及时在江苏工会 APP、高德、百度等地图上完善相关信息。

六、“司机之家”验收工作

(一) 组织实施

依据本标准，每年10月-11月，省总工会和省交通运输厅联合开展江苏省“司机之家”验收工作，由省部属企事业工会、省交通运输厅运管局、省交通运输工会会同相关单位和行业协会组成验收工作委员会，负责组织实施。

(二) 验收程序

1. 自查申报。各相关单位按照本指南规定，对本单位或本地区建设的“司机之家”进行自查，并于每年10月10日前，填写《江苏省“司机之家”验收申报表》，并报送至江苏省“司机之家”验收工作委员会，报送邮箱为 sgsqw123@163.com。

依托高速服务区的“司机之家”由江苏交通控股有限公司负责汇总报送；依托加油站的“司机之家”由中国石化销售股份有限公司江苏石油分公司和中国石油天然气股份有限公司江苏销售分公司负责汇总报送；其他“司机之家”由各设区市总工会会同交通运输局负责汇总报送。

2. 检查验收。江苏省“司机之家”验收工作委员会组织专家团队进行验收。按照《江苏省“司机之家”验收计分细则》，得分 ≥ 80 分，即为验收合格。

3. 结果公示。验收结果通过江苏工会服务网等进行公示，接受社会监督。

4. 通报挂牌。对公示期满无异议的“司机之家”，由省交通运输厅和省总工会联合通报，加挂“江苏省司机之家”标牌，并由省总工会给予一次性专项补助。

七、其他规定

本标准自颁布之日起实施。

附件 2

江苏省“司机之家”验收申报表

汇总报送单位：_____ 联系人及联系方式：_____ 报送时间：_____年____月____日

“司机之家”名称	具体地址		
项目类型	加油（气、电）站	物流园区	高速公路服务区 普通公路服务站（区）
“司机之家”联系人	姓名：	手机：	座机：
分类	文字描述（200-300字）		照片要求（1M以上）
基本情况	1、“司机之家”整体情况，内容可包括“司机之家”位置、基本运营情况、开展服务项目、公示内容、相关宣传等 2、经营信息：咨询电话，微信公众号或网站信息		“司机之家”外部全景照片 1 张；内部全景照片 1-2 张
停车	停车服务整体情况介绍，可包含面积、停车位数量等		停车场全景照片 1-3 张
休息	休息服务整体情况介绍，可包含提供设施设备、休息位数量等		休息服务场地照片 1-3 张
餐饮	餐饮服务整体情况介绍，可包含服务特色、餐厅容量、菜品价格等		餐饮服务场地、服务特色、菜品等相关照片 2-4 张
洗漱	洗漱间整体情况介绍		洗漱间服务场地照片 1-2 张
如厕	卫生间整体情况介绍		卫生间照片 1-2 张
便利店	便利店整体介绍，可包含销售商品特色、种类、价格等相关内容		便利店整体照片 1-3 张
工会服务	工会服务整体情况介绍，可包含对工会会员的优惠事项		工会服务场地照片 2-3 张
党建服务	党建整体情况介绍，可包含投放的相关书籍		党建服务场地照片 2-3 张

淋浴	淋浴整体情况介绍，可包括淋浴设施、设备、数量、价格等相关内容	淋浴服务场地照片 1-2 张
洗衣	洗衣整体情况介绍，可包括设施、设备、数量、价格等相关内容	洗衣服务场地照片 1-2 张
住宿	住宿整体情况介绍，可包括建筑面积、设施、设备、数量、价格等相关内容	住宿服务场地照片 1-3 张
加油（气、电）站服务	加油（气、电）站整体情况介绍、特色服务等	加油（气、电）站服务场地照片 2-3 张
汽车维修	汽车维修服务整体情况介绍，可包含场地面积、设施、设备、价格、特色服务等	汽车维修服务设施、场地等照片 1-2 张
其他配套服务	介绍“司机之家”所提供的所有个性化配套服务措施，例如应急药箱、道路救援、保险理赔等	其他配套服务场景，每项图片 1-5 张
所在单位意见	盖章 年 月 日	
汇总单位意见	盖章 年 月 日	

备注：1. 每项内容 200-300 字，电子版照片质优者可多提供，每张照片 1M 以上。

2. 申报表发送指定邮箱 sgsqw123@163.com，报送联系人：樊甫，025-83536289。

3. 项目类型请在“中打√。

4. 依托高速服务区的“司机之家”汇总单位为江苏交通控股有限公司；依托加油站的“司机之家”汇总单位为中国石化销售股份有限公司江苏石油分公司和中国石油天然气股份有限公司江苏销售分公司；其他“司机之家”汇总单位为各设区市总工会和交通运输局。

附件 3

江苏省“司机之家”验收计分细则

申报单位名称：_____

“司机之家”名称_____

整体要求 及分值	计分内容	计分标准	计分 分值	得分	备注
整体要求 (10分)	(1) 整体布局合理，干净舒适，便于司机使用(3分)	未满足整体布局合理，干净舒适，不便于司机使用，扣3分			
	(2) 应在显著位置设置公示栏，公开服务承诺、服务内容等信息(2分)	未在显著位置设置公示栏，公开服务承诺、服务内容等信息，扣2分			
	(3) 应根据服务要求制定相应管理制度，配备管理人员和服务人员，不得少于1人，保障服务质量(2分)	未配备管理或服务人员，扣2分			
	(4) 应充分利用报刊、互联网、移动新媒体等渠道，广泛宣传“江苏司机之家”(3分)	未充分利用报刊、互联网、移动新媒体等渠道，广泛宣传“江苏司机之家”，扣3分			

基本服务及分值	计分内容	计分标准	计分分值	得分	备注
1.停车服务 (10分)	(1) 设置货车专用停车位 (2分)	未设置货车专用停车位, 扣2分			日均驶入货车流量(车/日) 0-300: 加油站型1个、物流园区型5个、服务区等其他类型7个; 300-600: 加油站型2个、物流园区型10个、服务区等其他类型13个; 600以上: 加油站型3个、物流园区型15个、服务区等其他类型20个;
	(2) 停车场内用标牌标明区域, 用标线指明行驶路线 (2分)	未设置标牌、标线, 扣2分			
		标牌、标线缺失或不清晰的, 扣1分			
		未标明行驶路线, 或线路不明确, 扣1分			
	(3) 停车场内路面平整, 进行硬化处理 (1分)	未对路面进行硬化处理、地面有较大坑槽的每发现一处扣1分			
	(4) 设置照明设施设备 (2分)	未设置照明设施设备的, 照明数量不足、设施损坏、有盲区的, 扣2分			
	(5) 停车区设置24小时视频监控; 监控无盲区; 图像监视及回放显示清晰、稳定; 视频存储时间不少于90天 (2分)	未设置24小时监控, 监控有盲区, 扣1分			
监控视频存储时间不足90天, 扣1分					
(6) 停车区应建立巡检制度, 巡检记录保存不少于3个月 (1分)	未建立巡检制度或巡检制度保存不足3个月, 扣1分				
2.休息服务 (10分)	(1) 休息区应相对独立, 室内休息场所保持安静整洁、通风良好、温度适中, 设施设备应齐全、完好 (5分)	休息场所未满足相对独立、安静, 扣3分			日均驶入货车流量(车/日) 0-300: 加油站型2个、物流园区型10个、服务区等其他类型14个; 300-600: 加油站型4个、物流园区型20个、服务区等其他类型26个; 600以上: 加油站型6个、物流园区型30个、服务区等其他类型40个;
		休息场所不满足干净整洁、通风良好、温度适中, 每发现一处扣1分			
		设施设备损坏, 发现一处扣1分			
(2) 休息位数量不低于要求 (5分)	未满足数量要求, 扣5分				

3.餐饮服务 (10分)	(1) 餐食证照齐全，并在明显位置公开悬挂(3分)	未满足证照齐全，或未公开悬挂，扣3分			
	(2) 提供24小时开水供应；可提供快餐、盒饭或速食食品等服务，并明码标价(2分)	未满足开水供应和餐食服务或未明码标价的扣2分			
	(3) 提供就餐服务设施，保持通风、卫生、整洁(2分)	未满足通风、卫生、整洁、设施设备齐全、完好的要求，扣2分			
	(4) 配置微波炉等加热设备(2分)	未配备微波炉等加热设备，扣2分			
	(5) 在餐饮区显著位置设置“禁止酒后驾驶”等安全文明规范驾驶的宣传标志标识(1分)	未在显著位置设置“禁止酒后驾驶”等标识的，扣1分			
4.洗漱服务 (5分)	(1) 设置洗漱间，标识清晰、醒目；(5分)	未设置洗漱间，扣5分			
5.如厕服务 (5分)	(1) 设置卫生间，卫生间标识清晰、醒目；设置文明用厕宣传标识、标牌(3分)	未设置卫生间，扣1分			
		卫生间标识不清晰、醒目，扣1分			
		未设置文明用厕宣传标识、标牌，扣1分			
(2) 卫生间应干净整洁、通风良好无异味、地面防滑，设施设备齐全完好；如厕位要有私密性(2分)	不能保证干净整洁、通风良好、地面防滑、设施设备齐全完好，有异味，不具备私密性的，每发现一处扣1分				
6.便利店服务 (5分)	便利店有经营资质，店内环境应整洁、卫生、明亮，商品在保质期内，明码标价(5分)	未设置便利店或自助售卖机，扣2分			设置24小时自动售卖机等设备视同提供便利店服务。
		经营资质不全或未公开悬挂，扣2分			
		商品不在保质期内，未明码标价，扣1分			

7.工会服务 (10分)	(1) 明显区域要有工会标识(4分)	未悬挂标识,扣4分			
	(2) 休息区张贴二维码(2分)	未张贴二维码,扣2分			
	(3) 放置工人日报、江苏工人报、工会法律维权服务手册等(2分)	未放置工人日报、江苏工人报、工会法律维权服务手册等,扣2分			
	(4) 放置司机意见收集箱(2分)	未放置意见收集箱,扣2分			
8.党建服务 (10分)	设置阅览室或读书角,党建类读物不少于15%,生活类、文史类、安全行车类等读物不少于80%,新近出版的读物不少于90%(5分)	未设置阅览室或读书角,扣3分			
		未满足党建类读物要求,扣2分			
	配备有电子屏、无线网络、桌椅等学习设施设备(5分)	未配备电子屏、无线网络、桌椅等学习设施设备,扣5分			
辅助服务及分值	计分内容	计分标准	计分分值	得分	备注
1.淋浴服务 (5分)	淋浴间应温度适中、水温适宜、照明良好、地面防滑,并配备储物柜等设施,收费服务应明码标价(5分)	未提供淋浴服务的,扣2分			
		淋浴间不满足温度适中、水温适宜、照明良好、地面防滑,扣1分			
		未配备储物柜等设施,扣1分			
		淋浴服务未明码标价或无免费使用提醒标识,扣1分			
2.洗衣服 务(5分)	(1) 提供洗衣机等洗衣设施设备及场地(3分)	未能提供洗衣机的,扣2分			
		未能提供洗衣场地的,扣1分			
	(2) 洗衣机等洗衣设备应定期消毒并保障设备正常使用;收费服务应明码标价(2分)	不定期消毒、不能正常使用的,扣1分			
		收费服务未明码标价的扣1分			

增值服务及分值	计分内容	计分标准	计分分值	得分	备注
1.住宿服务 (5分)	住宿服务有相应的经营资质。(2分)	未取得相应经营资质(扣2分)			
	房间保持整洁通风,设施配置齐全、完好,卫生条件符合国家标准要求。(1分)	不满足干净整洁、通风良好、温度适中、设备齐全完好,卫生条件,扣1分			
	单个房间内的铺位数量不宜多于4个。(2分)	铺位数量不符合要求,扣2分			
2.加油(气、电)站服务 (5分)	加油(气、电)站营业取得相应的经营资质。(5分)	未取得相应的经营资质(扣5分)			
3.汽车维修服务 (5分)	汽车维修服务有相应的经营资质。收费服务应明码标价。(4分)	未取得相应的经营资质,扣2分			
		汽车维修未明码标价,扣2分			
	汽车维修场所满足轮胎维修、应急故障检修等简易维修服务。(1分)	汽车维修场所未满足整洁有序,能够满足轮胎维修等简易维修服务,扣1分			

其他服务及分值	计分内容	计分标准	计分分值	得分	备注
1.其他服务 (20分)此项 为加分项	鼓励提供紧急救援、ETC办理、优惠加油、金融贷款、保险理赔等与货车司机等新就业形态劳动者需要的其他服务。	提供紧急救援、ETC办理、优惠加油、金融贷款、保险理赔等与货车司机等新就业形态劳动者需要的其他服务， 每项加1分，最高6分			
	提供手机充电、应急药箱等服务(2分)	提供手机充电，加1分 提供应急药箱，加1分			
	理发、代收快递等货车司机需要的其他服务(2分)	提供理发服务，加1分 提供代收快递服务，加1分			
	停车位、休息位超过基本要求的	每增加一个停车位，加1分，最高5分 每增加一个休息位，加1分，最高5分			
得分					
验收结果					
专家团队签字					

备注：总分120分，得分 \geq 80分，即为验收合格，加挂“江苏省司机之家”标牌。

抄送：江苏省交通物流协会

江苏省总工会办公室

2024年5月6日印发
