

# 苏州市总工会( )

苏工办〔2024〕35号

## 关于印发《深入推进新就业形态劳动者 工会工作三年行动(2024—2026年)实施方案》 的通知

各市、区总工会，各局(公司)工会，各直属单位工会，有关行业工会：

现将《深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动(2024—2026年)实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



# 深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动 (2024—2026年)实施方案

为深入学习贯彻党的二十大精神和中国工会十八大精神，落实省总工会《关于印发〈深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动计划（2024—2026年）〉的通知》要求，打响苏工暖“新”行动品牌，持续加强对新就业形态劳动者思想引领、巩固建会入会和维权服务一体化工作格局、健全维护劳动领域政治安全机制，深化拓展新就业形态劳动者工会工作。经研究决定开展全市深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动（2024—2026年），现制定如下实施方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，立足我市新就业形态发展的趋势和实际，凝聚“新”共识奏响“咱们工人有力量”的时代强音、汇聚“新”力量塑造“工会工作有分量”的良好形象、履行“新”职责做好“维权服务有质量”的优势品牌。

## 二、工作原则

（一）坚持党的领导。坚持党建带工建、工建服务党建，以深化新业态、新就业群体党建工作为契机，把新就业形态平台企

业纳入“三创争两提升”活动，实施新就业形态平台企业“三组联建”行动，推动党小组、班组和工会小组建立协同联动机制，将党建引领工作与生产操作、安全管理、科技创新、班组建设等一体推进，切实把党的领导贯穿于推进新就业形态劳动者工会工作全过程各方面。

（二）健全组织体系。以货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员、网络主播等群体集聚的行业为重点，着力建设有人员和经费保障的市、市（区）两级新就业形态劳动者行业工会联合会。新就业形态劳动者较多的镇（街道）也可以成立镇（街道）新就业形态劳动者行业联合工会委员会（或工会联合会），形成上下贯通、覆盖全面的组织体系，有效打通制约新就业形态劳动者建会入会和维权服务的体制机制障碍，确保想入能入、应入尽入。

（三）建立联动机制。加强与人社、交通、市场监督管理局的联动配合，形成合力。整合协调政府与同级工会联席会议制度、劳动关系三方机制等资源手段，推动信息互通、资源共享，发挥行业管理部门靠得近、抓得住、管得着的职能优势，共同推进“入职即入会”、“入行即入会”、“部门联动维权”等措施的落地落实。

### **三、措施目标**

围绕聚焦新就业形态劳动者特点和需求，坚持以思想政治引

领为重、以建会入会为基、以维权服务为本、以维护安全为要，打造苏工暖“新”行动品牌。

**（一）突出思想引领，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂**

**1.加强宣传教育。**组织劳模工匠、一线新就业形态劳动者优秀代表开展新思想示范性宣讲活动，每年开展“劳模工匠进校园 思政教师进企业”新就业形态劳动者专场活动不少于10场，实现货运、网约车、快递、网约配送等行业平台企业及其关联企业全覆盖，推动新思想新精神走进新就业形态劳动者心里。加大文明职工评选推荐、职工书屋示范点建设、职工主题阅读活动等品牌工作对新就业形态劳动者的覆盖力度。

**2.组织先进选树。**有序开展新就业群体“最美系列”选树活动。挖掘培育、选树宣传一批新就业形态劳动者先进典型，传播新就业形态行业正能量。将新就业形态劳动者作为单独类别纳入各级劳模和五一奖章等评选范围，明确评选比例，实现在工会代表大会、劳动模范、五一劳动奖章、巾帼标兵、文明职工评选表彰中有新就业形态劳动者代表。在各级模范职工之家、模范职工小家评选中有新就业形态领域基层工会（班组），增强新就业形态劳动者荣誉感和成就感。

**（二）紧抓平台企业，积极探索工会组织有形有效覆盖的途**

## 径和方式

**1.优化组建模式。**探索推进“重点突破、行业覆盖、区域兜底”立体化组建模式，按照属地管理原则，加大行业头部平台及代理运营商组建工会的力度，条件成熟的要依托行业主管部门、行业协会（商会）组建新就业形态劳动者行业工会；对不完全劳动关系的新就业形态劳动者，所属平台及代理运营商已建工会的，以平台及代理运营商工会管理为主，作为“网上会员”录入实名制数据库；所属平台及代理运营商暂未建立工会的，个人通过扫码入会、网上入会等方式入会，原则上由各级地方工会负责管理。每年平均新增新就业形态劳动者会员 2 万人以上。

**2.发挥平台作用。**主动会同有关单位建立有机联合、统分结合、力量聚合的工作机制，持续发力、协同推进，真正摸清新就业形态劳动者底数，大力推进“四类”重点群体（货运、网约车、快递、网约配送行业）建会入会工作。发挥平台企业及其合作运营商作用，根据平台企业业务规模、覆盖范围、注册人数等，分层分级确定重点联系企业，引导平台注册的新就业形态劳动者加入到工会组织。

（三）跟进服务保障，大力提升新就业形态劳动者的获得感

**1.聚焦职业技能提升。**开展劳动和技能竞赛，激励新就业形态劳动者走技能成才、技能报国之路。开展“助新成才”计划，支持符

合条件的平台企业按规定开展职业技能等级认定，开设新就业形态劳动者“求学圆梦”专属通道，帮助新就业形态劳动者实现学历提升、技能跃升。资助新就业形态劳动者提供学历教育，组织新就业形态劳动者行业职业技能竞赛，帮助新就业形态劳动者实现技能提升。

**2.开展“暖新”优质服务。**加强对新就业形态劳动者群体的关爱，凡录入工会实名制数据库的新就业形态劳动者，都可以享受各级工会组织的普惠活动。持续开展新就业形态劳动者温暖服务季活动，加强对出现临时性困难新就业形态劳动者的动态监测，及时将符合条件人员纳入帮扶救助服务范围。开展冬送温暖、夏送清凉、送法律服务、普及安全卫生知识等惠及5万人次以上，提供1万个以上免费健康体检名额，试行发放“工会疗休养券”，灵活安排疗休养。至2026年末，完成“8+X”综合服务集市活动6场，现场服务新就业形态劳动者1500人，赠送互助保障（专项保险）4万份。面向新就业形态女性劳动者和小微企业、困难企业女职工开展“两癌”筛查，帮助更多女职工受益。

**3.注重职工之家建设。**在新就业形态劳动者服务站点设立便利型阅读站点、读书角，免费开放电子职工书屋，新建200个以上户外劳动者服务站点。在新就业形态从业女职工较多的行业、区域建立康乃馨服务站，提供专项服务。联合有关行业主管部门

开展“爱在苏州，关爱货车司机”专项行动，建立一批“就近就便、务实管用”的“司机之家”，亮工会标识、上电子地图，积极争创全省“星级”，惠及1万名以上货车司机。对工作开展成效明显的职工之家、户外劳动者服务站点、“货车司机之家”和“骑手之家”等进行命名，引导他们为广大新就业形态劳动者提供“小、快、灵、闪”的菜单式服务。开展优秀工会组织与新业态基层工会组织“结对共建联手强家”活动，引导各地模范职工之家单位广泛参与，示范带动新就业形态基层工会在组织建设、队伍建设、阵地建设等方面更加规范有序。

**（四）坚持依法依规，切实维护新就业形态劳动者的合法权益**

**1.推行“法治体检”。**紧盯新就业形态劳动者法治需求，开展新就业形态用工“法治体检”专项行动，为平台企业及其合作用工企业提供劳动用工“法治体检”，出具“体检报告”，指导帮助企业依法合规用工，防范法律风险，助推企业健康发展。开展“苏工阳光法律援助志愿服务走基层”活动，深入平台企业及与其合作的企业提供“法治体检”。面向新就业形态劳动者组织国家安全教育活动。

**2.推进集体协商。**贯彻实施《江苏省集体协商条例》，着力推进新就业形态劳动者权益协商协调机制建设，推动货运、网约

车、快递、外卖配送行业广泛开展集体协商，提炼一批典型案例。以平台代理企业为重点，推动建立与工会、劳动者代表的协商机制，搭建沟通平台，畅通劳动者诉求表达渠道。根据新业态行业特点进行分类协商，确保一次民主协商至少解决一个核心共性问题。

**3.推动民主管理。**持续加强对新业态领域民主表达、民主参与和民主协商的探索，推动平台企业及其代理商开展民主管理新实践，既要积极主动又要稳妥务实，既要勇于探索又要遵循规律，使之与平台企业改革发展和工会组织建设步伐保持一致。引导新业态平台企业、平台代理商和新就业形态劳动者建立劳资沟通对话机制，丰富民主参与形式，拓展民主知情渠道，着力推动实现民主管理“全员参与”，促进用人（工）单位和平台企业决策科学、持续发展、成果惠民。

#### **四、工作要求**

**（一）加强组织领导。**为全面统筹协调推进新就业形态劳动者工会工作，市总工会成立新就业形态劳动者工会工作领导小组，市总领导任小组组长，组员由各相关部门负责人组成。以职工服务中心为基础，成立苏州市新就业形态劳动者行业工会联合会，整体推进新就业形态劳动者工会工作。建立新就业形态劳动者工会工作联席会议制度，共同研究制定工作计划和服务清单，

协力解决工作中的重难点问题。

（二）建强工会队伍。深化新就业形态劳动者服务小分队试点工作成效，探索倡导选派工会干部和社会化工会工作者，以“六有”标准帮助筹建、运维新就业形态基层工会。在定岗使用上优先向新就业形态劳动者建会入会工作任务较重的乡镇（街道）工会和区域性、行业性工会联合会倾斜。社会化工会工作者定岗范围视情拓展到市级行业工会联合会。

（三）做好经费保障。根据省总工会通知要求，设立新就业形态劳动者服务项目，分解细化新就业形态劳动者工会工作各项内容，逐步建立稳定的财政经费补助机制、工会经费投入机制、新就业形态劳动者工会经费（会费）收缴机制等经费保障机制。